

Four Leaf Clover

フォーリーフ・クローバー株式会社

# 会社概要



Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社

会社名

フォーリーフ・クローバー株式会社

代表者名

榎本 教俊

設立年月

2007年9月

住所

千葉県習志野市津田沼3-9-8 5F

資本金

300万円

売上高

5,000万円

従業員数

社員5名(契社員約含) パート2名 アルバイト1名

代表取締役

# 榎本 教俊

外資系ベンチャー企業、大手センサー  
メーカーで研究・商品開発に従事し  
2007年に独立

## PRIVATE

56才、妻と子ども2人（もう独立）

## HOBBY

登山、車、高校野球応援

## FAVORITE MOTTO

まずはやってみなはれ



# ベンチャーと大手で 研究・商品開発



まずはやってみなはれ

## 西堀 榮三郎氏

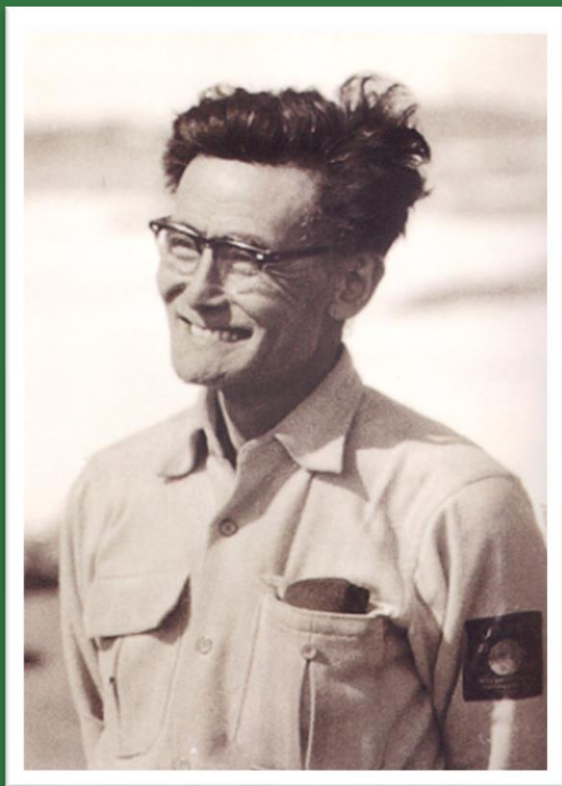
第一次南極越冬隊隊長

「やる前から駄目だと

諦める奴は、

一番つまらん人間だ」

「まずはやってみなはれ」



# 趣味は登山と車と高校野球



ITの会社って  
どんなイメージですか？

**理系出身者しかいない？**



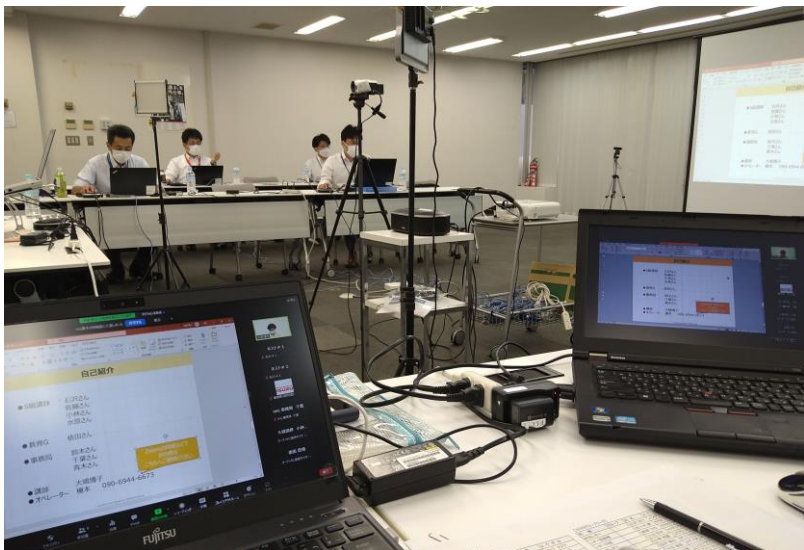
**IT業界は、全員エンジニアで  
一日中パソコンに向かって  
プログラムを書いている？**

そんなことはありません

私たちの仕事は、  
パソコンでシステムを作るだけ  
ではないのです。

私たちの仕事は、  
実際にそのお客様の会社を見て  
何に困っているのかを  
聞くことから始まります。

# パソコンに向かうだけではない仕事



# 弊社は派遣や出向はしません。

## なぜなら . . .

1

開発の一番大切なのはシステムの基本を作るところ。

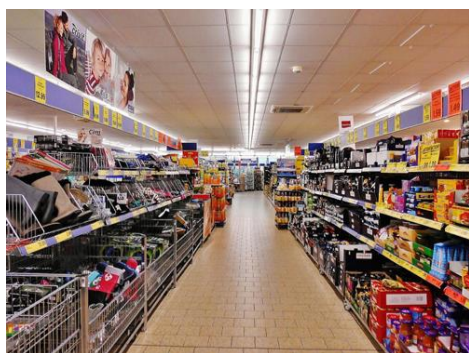
2

派遣や出向だと、決められた仕様に基づいてプログラムを作るのでやりがいが薄い。

3

自分達の考えた IT 商品を、自分たちの手で世に出していきたいという社長の思いから自社開発にこだわっています。

- 私たちの仕事は、パソコンでシステムを作るだけではありません
- 実際にそのお客様の会社を見て何に困っているかから探ります




# いろいろな業種に関われます

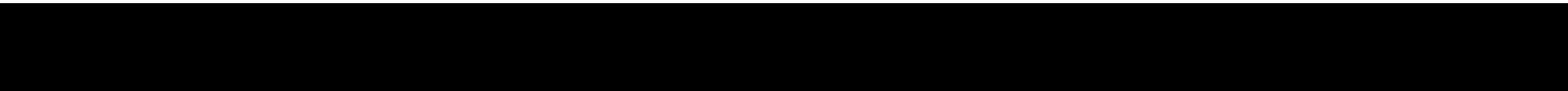
- 自動車メーカー
- 化粧品メーカー
- 建設業
- 飲食業
- 製造業
- 小売業
- 美容業







日常の中にある「不便」を



**創業時からの夢の実現**

**自社独自製品の展開**

# デモの準備



店舗用トイレのトラブルを解決

**トイレビーン**®

特許第6829447号

- トイレの空き状況がすぐわかる！
- 長時間のトイレ利用者が減少！
- トイレがいつもキレイで清潔に！
- お客様にも店員にもよろこばれる！

# 店舗用トイレのこんなお悩みを解消します！

- トイレが空いているかどうか、**トイレのドアの前まで行かないとわからない。**
- スマートフォンを見たり居眠りしたりで、**トイレを占有する人がいる。**
- **トイレが使用中ばかりだと、お客様からクレームを受ける。**お客様が他店へ行ってしまう。
- 長時間こもる人ほど、室内を汚したり備品を壊したりトイレットペーパーを盗んだりする。
- 毎月の水道料金、清掃・修理の費用、盗まれた備品の補充など、**軽視できない損害がある。**
- トイレでの喫煙・薬物利用や、盗撮機器を設置する人の存在など**セキュリティ面の危険がある。**
- トイレに長時間こもる人への対応や、汚されたトイレの清掃は、**店員が辞める理由のひとつになっている。**
- 生活習慣のちがう**外国人観光客が増えて、トイレ利用をめぐるトラブルになったりする。**

# トイレビアンとは？

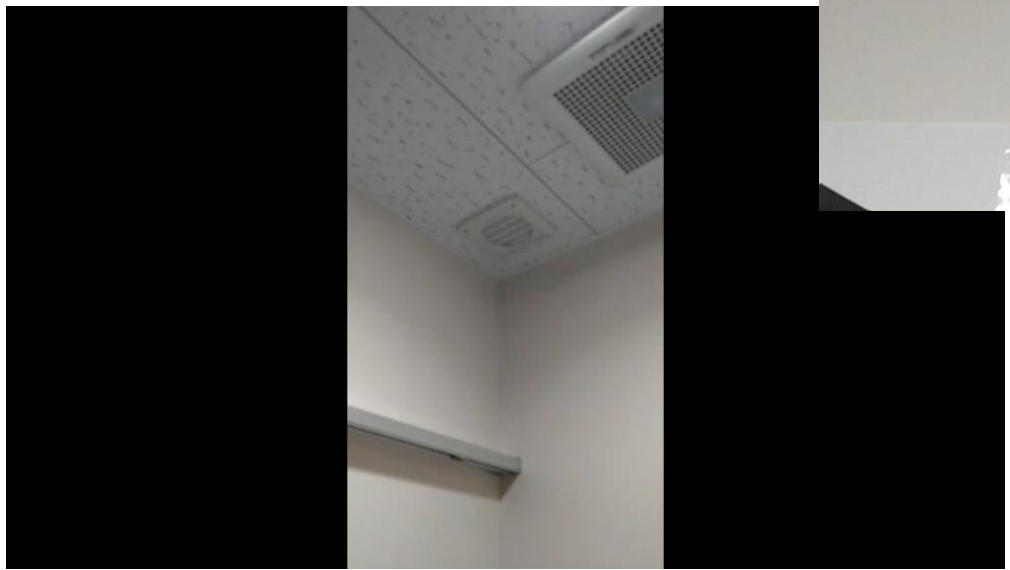
## 1 トイレが使用中かどうかすぐわかる

トイレブース入り口のランプで、空き状況がわかります。トイレへ行くか買い物を先にするか、わかりやすくお客様に喜ばれます。トイレに長時間こもっている人がいるかも、という店員の不安（特に夜間は怖いものです）も解消できます。



コンビニエンスストア設置例：入口

# トイレビアンとは？



# 特許取得

  
**特 許 証**  
(CERTIFICATE OF PATENT)

**特許第6829447号**  
(PATENT NUMBER)

発明の名称  
(TITLE OF THE INVENTION) トイレ管理システム

特許権者  
(PATENTEE) 千葉県富里市七学149-8  
株式会社 千葉通信システム  
千葉県習志野市津田沼4-10-32-203  
フォーリーフクローバー株式会社

発明者  
(INVENTOR) 渡辺 正明  
榎本 教俊

出願番号  
(APPLICATION NUMBER) 特願2019-030598

出願日  
(FILING DATE) 平成31年 2月22日 (February 22, 2019)

登録日  
(REGISTRATION DATE) 令和 3年 1月26日 (January 26, 2021)

この発明は、特許するものと確定し、特許原簿に登録されたことを証する。  
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE PATENT IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE JAPAN PATENT OFFICE.)

令和 3年 1月26日 (January 26, 2021)

特許庁長官  
(COMMISSIONER, JAPAN PATENT OFFICE)

糟谷敏秀



# FLCの事業の紹介

オリジナル  
システム開発

各社の運用に合わせたオーダーメイドでのシステムを作ります

ITコンサルタント

経営課題の解決にあったIT化の提案

ITサポート

会社のIT全般のサポート、PC、インターネットの最適化

オンライン配信

セミナー・研修の配信オペレーション

動画制作

会社紹介、商品紹介などの動画の制作

HP制作

自社の強みを表現できるHPの制作



**プログラムも**

**ハードルは下がっているので、**

**理系文系問わず、**

**プログラミングをやりたい人を**

**募集します。**

# プログラム開発の流れ

IT化の**相談**

社長から課題を  
**ヒヤリング**

システムを使う  
スタッフから  
**ヒヤリング**

社長・スタッフの  
ヒヤリングを  
何度も繰り返し  
**認識**をあわせる

**基本設計**

システムイメージ

**詳細設計**

モックアップで確認

**コーディング**

具体的にシステムを作成

**トライアル**

で使ってもらう

**最終調整**

**カット  
オーバー**

導入・運用開始

**改善**を

繰り返していく

プログラミングは

OnJTで

実践的に学び

OffJT E-Learningで

基本を学ぶ

# 社員研修

## 自分の本当の価値を見つける



# 社内の懇親





Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社

# フォーリーフ・クローバー株式会社とは？



Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社

IT創造を協働する

システム感動会社

# 10年ビジョン

現在

- 既存客で固定売上確保
- 小規模な受託開発
- 30名以下の会社の社内ITサポート
- 自社システムの開発を新たな事業の柱にする
- トイレの安心安全システムで特許を出願

正社員・契約社員：5名

パート・アルバイト：2名

2年後

正社員・契約社員：10名

パート・アルバイト：5名

- 自社サービス拡充  
固定売上を損益分岐点以上にする
- 新卒定期採用
- 海外進出先決定
- 外国人技術者受け入れ

5年後

- 海外拠点展開  
単独で新興国でのIT化事業を軌道にのせる
- 育成した外国人技術者を母国に戻す
- トイレ見守りシステムを病院や独居老人の見守りなどに応用

正社員・契約社員：30名

パート・アルバイト：10名

10年後

正社員・契約社員：100名

パート・アルバイト：15名

- 海外拠点  
新興国のIT化の対応ができる事業化
- 自社システムがデファクトスタンダード  
(事実上の標準)となるシステム開発



**5年以内に新興国へ進出します!**

# SDGsは取り組まな

## SUSTAINABLE

“IT創造”を協働する“システム感動”会社



Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社



<https://4leaf-clover.jp>

フォーリーフ・クローバー株式会社

代表取締役  
**榎本 教俊**  
Noritoshi Enomoto

〒 275-0016 千葉県習志野市津田沼3-9-8 5F  
TEL 090-6944-6673  
TEL 047-489-5025  
FAX 047-489-5026  
E-MAIL enomoto@4leaf-clover.com



Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社


## フォーリーフは パンフレットを配りません。



2022年から会社案内、製品パンフレットを印刷することをやめます。  
なぜやめるのか？弊社は、SDGsの取り組みからペーパーレス化をできることから実施してきております。パンフレットも電子化してホームページで閲覧・ダウンロードができるようにいたしました。ぜひQRコードを読み込んでフォーリーフ・クローバーという会社の取り組みを知ってください。



フォーリーフ・クローバー株式会社  
代表取締役 榎本 教俊



これからの成長発展を  
一緒に実現してくれる人を募集  
敷かれたレールの上を走るのではなく  
何も無い土地にレールを敷いていこう

---

**START**



見えない  
お客様



# FLCは大きな歯車ではない

大きな歯車だと・・・

達成感



自分の  
必要性



# FLCの業務



Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社

## 営業企画

お客様の望むシステム  
の提案

## 受託システム開発

オーダーメイド  
システム開発

## 自社システム開発

企画・研究開発

オンライン  
オペレーション

ネットショップ  
カスタマー  
サポート

デザイン  
営業資料、WEB

ITサポート

映像制作

人事総務

# 必要な人なら働く場所は問わない



# 求める人材像

チャレンジ精神

現状に満足せず、行動を起せる人

粘り強さ

もっと良い物が出来ると追求する人

コミュニケーション

パソコンに向かうだけではないです

夢・目標

何のために働くのか、自分の夢の実現

ダイバーシティ

多様性の世の中に関心がある

自分事

誰かがやるではなく、自分が何を出来るか



Four Leaf Clover  
フォーリーフ・クローバー株式会社

# 新入社員研修とフォローアップ研修

弊社加盟団体による研修を受講していただく予定です。



# 新入社員研修について

働くことの意味、会社での役割などを明らかにし、社会人としての自覚を確立する

同期の仲間と共にスタートする喜びを分かち合い連帯感を培う

社会人として必要なマナーやエチケットを習得する

日本経済における中小企業の役割と魅力を学ぶ

上記を目的として、4月初旬に研修を行います。

マナー研修や社会人の心得の講義などを受講していただきます。

この新入社員研修の特徴として、経営者や採用担当者も一緒に参加して、新入社員と同じ講義を聞きます。

# フォローアップ研修について（入社半年後）

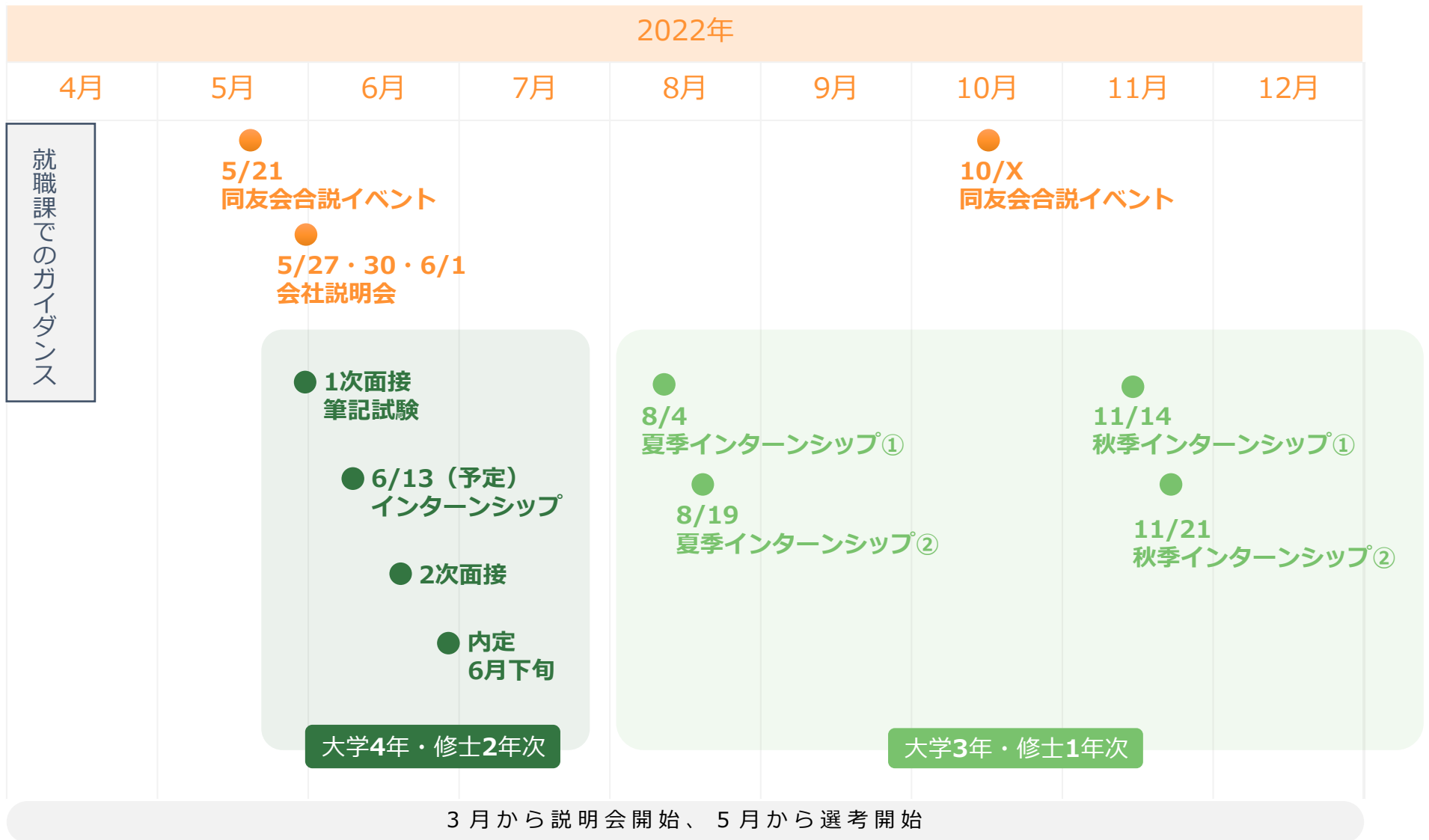
入社して半年経って、その中で感じた疑問や不安を整理し、解決するヒントをつかむ

同じ時期に入社した人と悩みの共有や、お互いの成長度合いの確認を行いモチベーションをあげる

新入社員と企業側との認識のズレやストレスに気づき、業務や労働環境改善に取り組む機会とする

同期が少ない、または一人もいないという中小企業の新入社員にとって、半年経っての悩みや展望を語り合える機会にしたいと考えています。この研修も企業側の経営者や採用担当者の参加が必須になっており研修の中で新入社員と企業側の考え方のすり合わせをする時間を設けています。

# 2023年4月採用スケジュール



# エントリーはJobway2023で



ホーム 企業検索 会社説明会 合同企業説明会 参加希望の企業様

キーワードを入力

ログイン

千葉県中小企業家同友会

## 千葉Jobway

条件で探す

業種

職種

千葉県

採用対象

検索



Jobway

検索



Four Leaf Clover

フォーリーフ・クローバー株式会社